**Podrobný popis projektu**

*(přikládá se k žádosti pouze v písemné podobě)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Název programu** | **7.10 Infrastruktura cestovního ruchu – doprovodná cyklo infrastruktura**  |
| **Žadatel:** |  |
| **Název projektu:** |  |
| **Termín realizace projektu:** |  |
| **Místo konání:** |  |
| **Popis projektu** *Popis akce, stručný cíl, jednotlivé aktivity, cílová skupina osob atd.:* |  |

**Projekt bude hodnocen dle následujících kritérií – podrobně vyplňte**

(závazná i specifická kritéria s bodovým ohodnocením jsou uvedena ve výzvě programu)

|  |  |
| --- | --- |
| **Vazba projektu na další aktivity v území** *Vyberte -* * *projekt navazuje na právě realizovaný nebo v posledních dvou letech zrealizovaný projekt v oblasti infrastruktury cestovního ruchu a* ***uveďte, o jaký projekt / projekty se jedná.***
* *projekt přímo nenavazuje na žádný právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu, ale žadatel plánuje další aktivity v území či zda se jedná o jednorázový projekt****. A uveďte, o jaké plánované aktivity se jedná.***
* *jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb*
 |  |
| **Výše spolufinancování projektu ze strany kraje***Doplňte celkové způsobilé náklady projektu, požadovanou výši dotace a podíl dotace na celkových nákladech projektu*  | Celkové způsobilé náklady projektu:  |  **…………….** Kč | 100% |
| Požadované finanční prostředky z rozpočtu LK: | **……………** Kč | **………**% |
| **Soulad se Strategií rozvoje cyklo dopravy v Libereckém kraji pro období 2021+\*** *Vyberte –* * *projekt je realizován na síti páteřních dálkových cyklotras či na úsecích segregovaných bezpečných cyklopropojení*
* *projekt není realizován na síti páteřních dálkových cyklotras či na úsecích segregovaných bezpečných cyklopropojení*
 |   |
| **Projektový záměr** *Uveďte, zda je v projektovém záměru zahrnuta kromě vize, konceptu, také udržitelnost\*\* a jakým způsobem bude zajištěna.* ***Projektový záměr je přiložen k žádosti.***  |  |
| **Členství/partnerství v organizaci destinačního managementu** *Uveďte, zda jste či nejste členem/partnerem DMO\*\*\*****Dohoda o spolupráci bude přiložena k žádosti.***  |  |
| **Budovaná doprovodná infrastruktura se nachází:** *a) přímo nebo v max. vzdálenosti 50 metrů od cyklotrasy/cyklostezky* *b) přímo nebo v max. vzdálenosti 50 metrů od turistického cíle\*\*\*\** *Uveďte, zda bude plánovaná infrastruktura umístěna v blízkosti některé cyklostezky/cyklotrasy nebo turistického cíle a vypište u které.* |  |

Datum:

Za správnost výše uvedených údajů:

……………………………………………

Jméno a příjmení, podpis/razítko žadatele

\* Více informací a ke stažení na [Strategie rozvoje cyklodopravy v Libereckém kraji pro období 2021+](https://silnicni-hospodarstvi.kraj-lbc.cz/page254/cyklodoprava-v-libereckem-kraji/strategie-rozvoje-cyklodopravy-v-libereckem-kraji-pro-obdobi-2021)

\*\* **Turistické oblasti Libereckého kraje** **(DMO)**

(mapu najdete zde - <https://kultura.kraj-lbc.cz/page414/marketingove-turisticke-oblasti-libereckeho-kraje>)

**Český ráj** - Ing. Jitka Kořínková (korinkova@cesky-raj.info)

**Máchův kraj** – Bc. Petr Hozák, MBA (hozak@doksy.com)

**Jizerské hory** – Bc. Denisa Merenusová, DiS.(denisa.merenusova@jizerky.cz)

**Lužické hory** – Bc. Marie Kárová (marie.karova@luzihory.cz)

**Krkonoše** – Ing. Eva Šulcová (esulcova@krkonose.eu)

\*\*\* **udržitelnost projektu** je doba, po kterou musí příjemce udržet výstupy a výsledky projektu v nezměněné podobě. Po dobu 5 let musí karavanové stání sloužit účelu, ke kterému bylo vybudováno, a to se stejným standardem vybavení a v kvalitě jako při jeho vybudování. Po dobu 5 let bude zajištěna údržba a servis karavanového stání.

\*\*\*\* **za turistický cíl** se považují tematicky vymezené objekty, splňující následující charakteristiky:

1) klasickým turistickým cílem může být jednotlivý objekt, trasa v podobě naučné stezky, či uzavřený areál. Klasickým turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), sdružený turistický cíl, cyklotrasa, trasa pro pěší nebo destinace jako taková (např. centrum města),

2) má provozovatele,

3) je veřejně přístupný (vstup může a nemusí být zpoplatněn),

4) je využíván převážně účastníky cestovního ruchu